

Innobooster « commun »

Kick-off Contributif

Restitution V1 du 23 1 2023

19 1 2023 @Ideavox

Organised by Open Urbanism Foundation

Alain Renk alain.renk@urbanismeouvert.ch, Mastelic Joëlle joelle.mastelic@hevs.ch, Valentino Carlo Luigi Piana valentino.piana@hevs.ch, Michael Meier michael.meier@etat.ge.ch, Quentin Louis ADLER quentin.adler@unine.ch, Lionel Lourdin lionel@contribution.ch, Kamelia Kemileva kamelia.kemileva@axlr.ch, Ponomareva Anastasia anastasia.ponomareva@hevs.ch, Sara Gillispie gillispie.sara@gmail.com, Hugues Aubin contact@climatechangelab.org, Simon Rossy simon@open-models.org, Sabina Cervoni sabina.cervoni@hospicegeneral.ch, Claire Germain claire.germain@urbanismeouvert.ch

Sommaire

#1 Philosophie & mode de collaboration p2

#2 Nuage de mots p3 (idée Kamelia)

3 Esquisse de pitch p4 (texte qui ne sera pas utilisé sous cette forme, ne pas passer du temps à corriger dans le détail, plutôt ajouter un paragraphe manquant en français ou anglais)

#4 Prise en compte de l'exercice du call p5

#5 Panneaux brainstorm complétés p6 (jaune : avant notre atelier du 19/1 / bleu : pendant / vert : nouvelles idées)

À venir

Hub numérique (pour accès et téléchargements documents utiles pour le call)

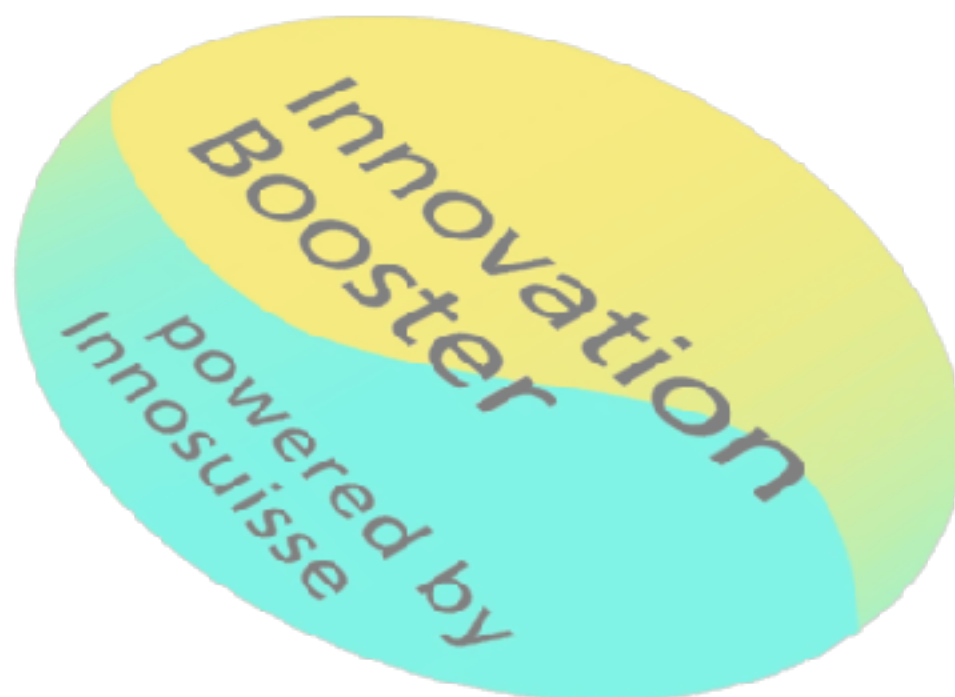
Proposition de calendrier et répartition des tâches (selon philosophie de collaboration)

Mind map à partir du call (selon idée de Joëlle pour éviter gaspillage temps sur style du texte)

Préparé avant le 19/1

In live le 19/1

Nouvelles idées et proposition



Innobooster « commun »

#1 Philosophie & mode de collaboration

Philosophie

L'Open Urbanism Foundation souhaite vous garder au maximum dans la démarche d'intelligence collective et pour cela vous faire gagner du temps en créant les conditions d'interactions fluides et faciles.

Mode de collaboration

Le processus contributif s'organise selon les points suivants ;

1 - Favoriser vos contributions

2 - Implémenter vos contributions dans le call

3 - Documenter et rendre accessible le process
pour faciliter la future intégration des partenaires

4 -S'inspirer des 4 libertés du logiciel libre

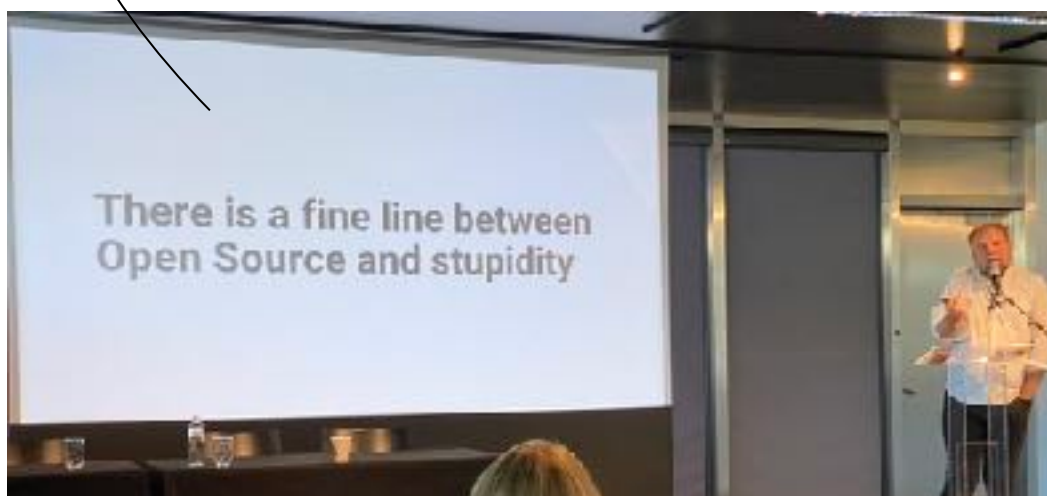
- > Run : vous pouvez vous approprier le processus du call
- > Study : vous pouvez l'étudier et le déconstruire
- > Share : vous pourrez copier et partager ce type processus
- > Improve : vous pouvez le transformer et l'améliorer

5 -S'inspirer des devoirs et logiques du libre

- > Reconnaissance : préciser les contributeurs
- > Partager au bon moment : ne partager en dehors du noyau des contributeurs que des documents suffisamment avancés, penser stratégiquement



Massimo cofounder Arduino Open Innovation Lab Lugano courtesy Ella



Innobooster « communs »

#3 Esquisse de pitch

Innobooster Impact Entrepreneurship

20/1/ 2022 V2

Innovative business models infrastructures for sustainable radical innovation spreading

The necessity of the Impact Entrepreneurship Innobooster

Radical innovations that can produce sustainable impact with social values in Switzerland needs dedicated support to grow and to duplicate.

Market Oriented

The Innobooster impact entrepreneurship produce the operative frame to support radical innovations in the field of resilient territorial dynamics, open health, non formal education and inclusion. By sharing new business models based on 1/ open innovation for high quality performances, 2/avant-garde (or ? tailor made for the impact entrepreneur IP intellectual property rights that facilitate mutualisation to save time and ressources and 3/learning from the commons organizational mode that build market success based on cooperation.

New capabilities and worldwide access

By using the Innovation Booster Impact Entrepreneurship business models, the innovation teams will develop their capacity to enter the market with unfair advantage and augmented chances of success by attracting the best collaborators and clients. More over, because the Geneva bases mother house acts at the national scale, the Innovation Booster Impact Entrepreneurship will give innovation teams of all cantons direct access to International sectors and to local governments worldwide, thanks to alliance members from the International Geneva ecosystem such as the Geneva Cities Hub (lien).

Complementarity with other Innovation Boosters

Why does the Ellas Innovation Booster participate in the alliance along other already interested Innoboosters*? Because the IE Booster opens the path to productive events each year to attract innovative teams around cross and complementary thematics. By instance, the IE Booster subtheme resilient territories opens the ground for cooperations with Smart Cities and Energy Living Labs Innovation Boosters... the IE booster subtheme open health will connect to the Sport Innovation Booster. Same with subthemes education and inclusion...

Established definitions of Impact Entrepreneurship

Academic fields (HEC Liège) : Impact Entrepreneurship refers to the process favoring the creation and growth of enterprises that are ethical, transparent, and have a meaningful impact on our lives and society. Unlike non-profit, they focus on creating social impact through market strategies.

Entrepreneurial field (Ernest & Young) : Impact entrepreneurs are purposefully driving progress toward the UN Sustainable Development Goals (SDGs). From digital tools to long-term capacity building services, (they build) life-changing businesses and achieve greater scale and impact.

Alain Renk / Open Urbanism Fondation / Proofreading and improvement with Michael Meier / Lionel Lourdin



Goal :
To prototype and test the color, the global orientation of our response to the call

Valeur

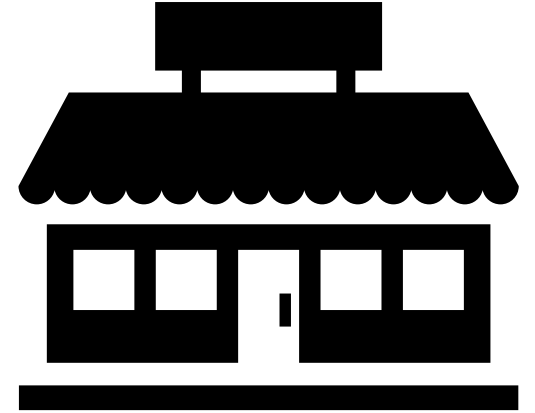
Implémentation

Management

Cout/Bénéfice

Innobooster « commons »

#4 Prise en compte de l'exercice du call



Répondre au call n'a rien à voir avec un rapport de recherche.

Important de faire converger la complexité et les idées foisonnantes vers un document facilement lisible, clair qui ne porte pas à confusion.

Penser à aider les examinateurs à comprendre le potentiel du projet sans les perdre dans des complexités qui n'apportent pas à l'évaluation

Correspond au pitch type start-up, avec en plus ;

1 le respect du cadre Innosuisse

2 la capacité à constituer une alliance écosystème vivante et ouverte

3 la capacité à mobiliser des communautés d'innovateurs

Donner des exemples de succès stories

Haut de gamme pour la suisse cf joaillerie

Open Data pour efficience innovation ouverte

Cohésion sociale par l'entreprendrait comme nouvelles capacités d'agir

Démontrer la capacité à accompagner la prise de risque des équipes d'innovation

(nécessaires aux innovations radicales)

Aider au problème statement, à l'exploration des problématiques

Démontrer l'ancrage local à travers les antennes de l'alliance

Romand

Allemand

Italien
cf Upsi, USI

KPI > Démontrer qu'ils auront toutes les raisons rationnelles d'être bons

- Nombre de challenges
- Nombre d'équipes participantes
- nombres de sélections
- questionnaire d'évaluation

Transmettre aux autres IBoosters

- Permet mutualisation des couts
- sujet de la plateforme cf Hype ou nouvelle plateforme
- dans tous les cas préférer du libre si possible

Penser en termes d'impacts

Sur les acteurs Quadruple Helix, companies, public authorities, academics and citizens

Sur les autres IBoosters

sur les équipes d'innovations

sur la société suisse

(sur le monde)

Valeur

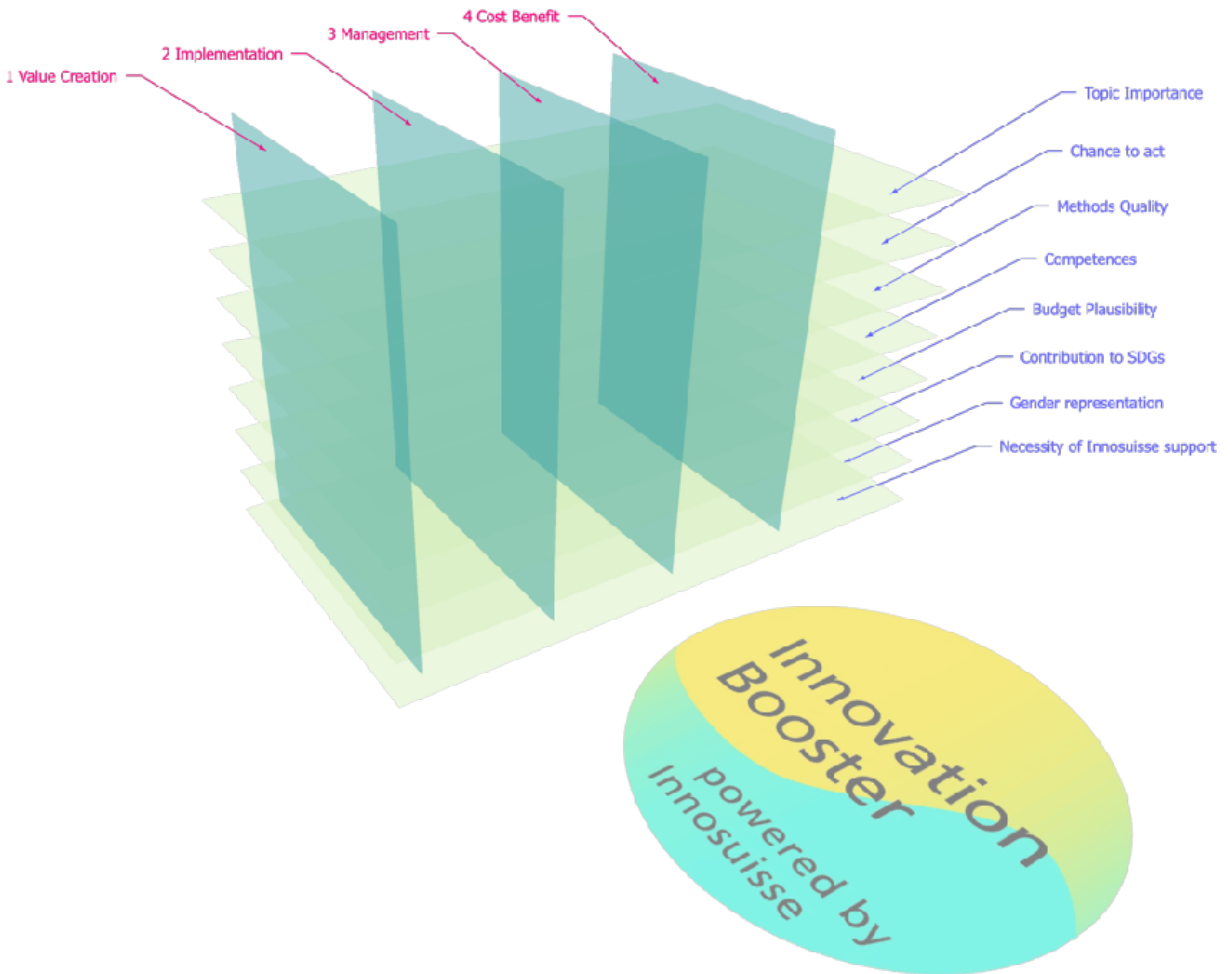
Implémentation

Management

Cout/Bénéfice

Innobooster « communs »

#4 Panneaux brainstorm complétés

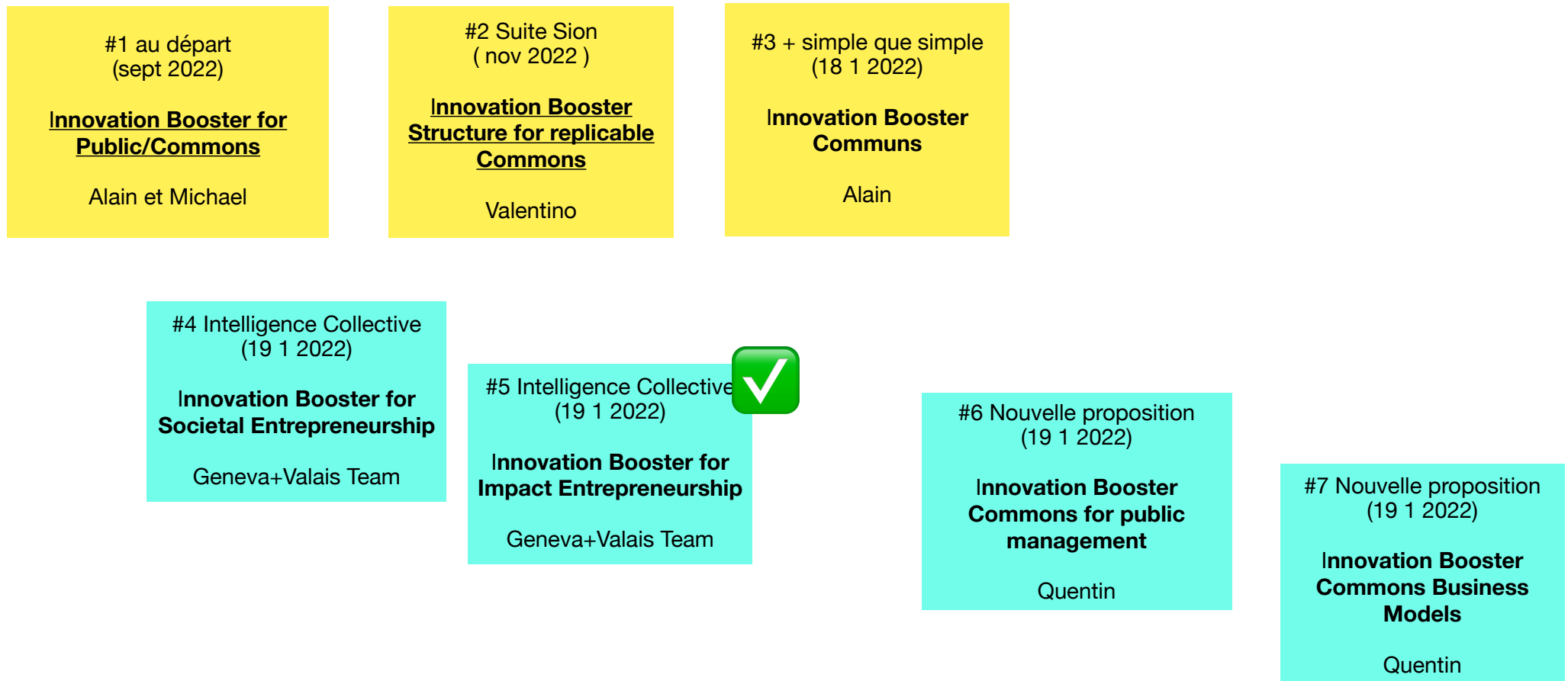


!

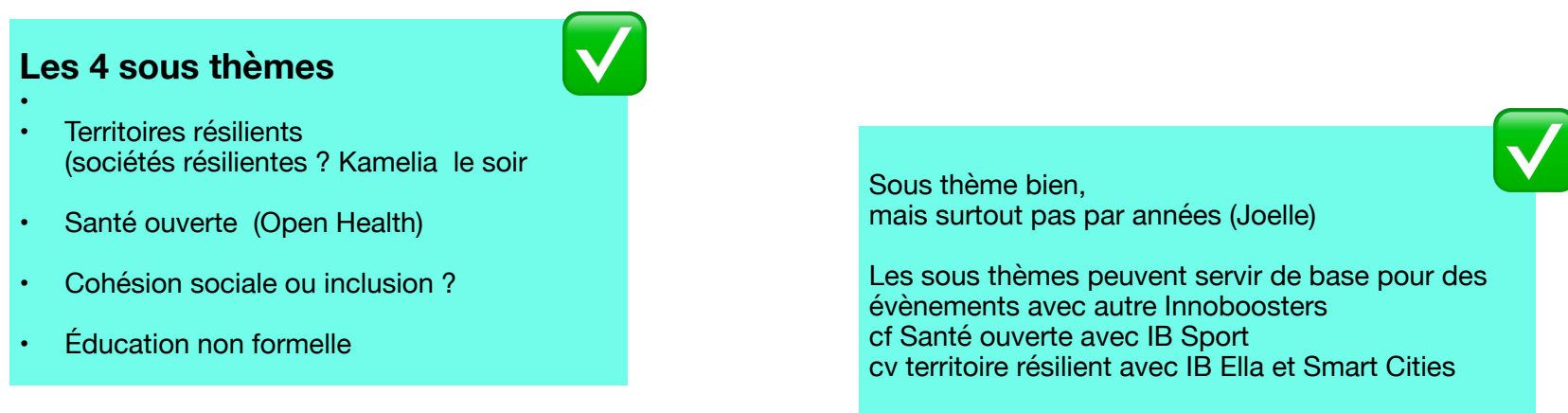
Attention au système de notation

Aucun sous thème parmi les 8 critères ne peut être inférieur à la moyenne !

1.1 Thème/principal ?



1.2 Focus par année d'application ?



1.3 Noms possibles ?

Défini lors de la discussion sur le thème principal 1.1

Innovation Booster for Impact Entrepreneurship

Mode d'organisation technique et stratégique pour mettre en capacité les acteurs de penser et développer des innovations radicales

Nouvelle frontière...

- **Le pourquoi** : pour faire faire des innovations radicales productrices d'entreprises pérennes, porteuses d'éthiques et en phases avec les ODS, donc capables de produire de la valeur économique et sociale
- **Le comment** : mode d'organisation des communs
- **Le quoi exactement** : business models et cadres de coopération innovants licences, juridiques, culture

Sujet à traiter le plus rapidement possible



Dès le thème et nom précisé

Ella, Joëlle et Valentino, pourraient proposer des partenaires à travers le réseau des Fab Labs

2.1 Quels partenaires pour l'Alliance?

- #1 Impératif 3 langues
- #2 Le maximum de Canton
- #3 Choix de rédiger en anglais

2.2 Complémentarité autres IB ? voir 1.2

Ne pas oublier différenciation

2.3 Plausibilité ?

- 2.3.1 de mobiliser une communauté d'innovateur suffisamment importante

Autour entrepreneuriat et management

Aller chercher les étudiants cf Hackatons

- 2.3.2 de faire émerger des innovations capables de produire de la valeur économique et sociale



2.3.1 Projets avec Etat de Genève font émerger de nombreux porteurs de communs

Projet Ideavox autant du coté de l'Hospice Général qu'avec la Fondation Anterna (Batteries salines)

Projet Fondation OpenUrbanism avec des gouvernements locaux qui utilisent des communs et ouvrent sur le développement de services basés sur le mode d'organ sait-on des communs

2.3.2 Ces communauté d'acteurs dans leurs différences ouvrent sur des innovations capables de produire la valeur économique et sociale

Cependant, le travail devra être fait à l'échelle de la Suisse, besoin partenariats



Voir lien et exemple Arduino

Comment Arduino a réussi

Association de business model basé sur l'Open Hardware, le management, l'éthique et une intelligence des risques et des avantages de l'Open Source



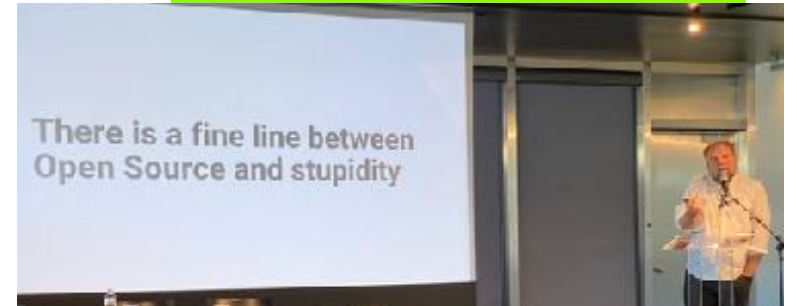
2.4 Risques d'échec de la démarche ?

- opposition avec les modes de faire compétitifs traditionnels
- opposition avec la culture militante ?

Le booster doit justement montrer sa complémentarité et a tous les atouts pour relier cf texte « Commons as a Business Model ?

- 1 Bien définir,
- 2 éviter le fourre-tout
- 3 Aller chercher les bons acteurs

Le booster agit comme pont à travers le besoin de sens et d'efficacité ... étudiants et professeurs en management, école de commerce, étudiant connaissant les limites du washing... et les personnes engagées qui ont besoin de faire passer leurs projets à des stades de développement pro...



2.5 Solutions ?

- Cultures

Capacité à communiquer

- Approche scientifique

Éviter les conséquences du non factuel

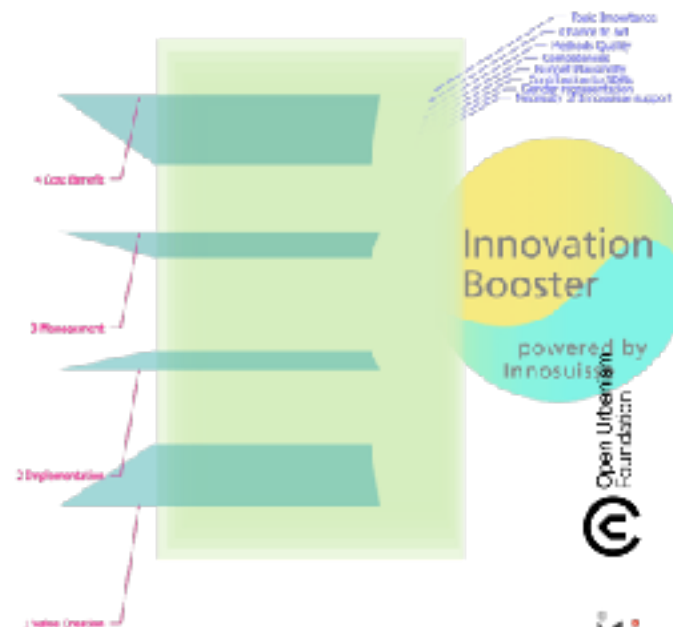
- Faits

Donner des exemples démonstratifs

ancré dans le réel et non utopies

- Impact par fluidité des duplications

Importance de Quentin droit de l'innovation... !!! IP innovante



Importance du thème Impact Entrepreneurship

Established definitions of Impact Entrepreneurship

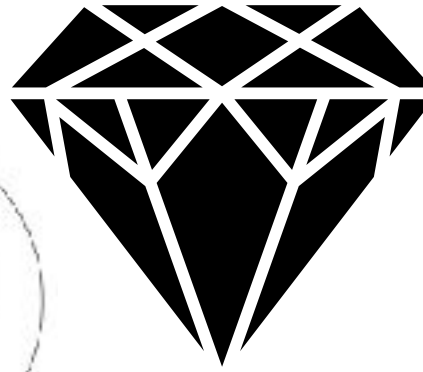
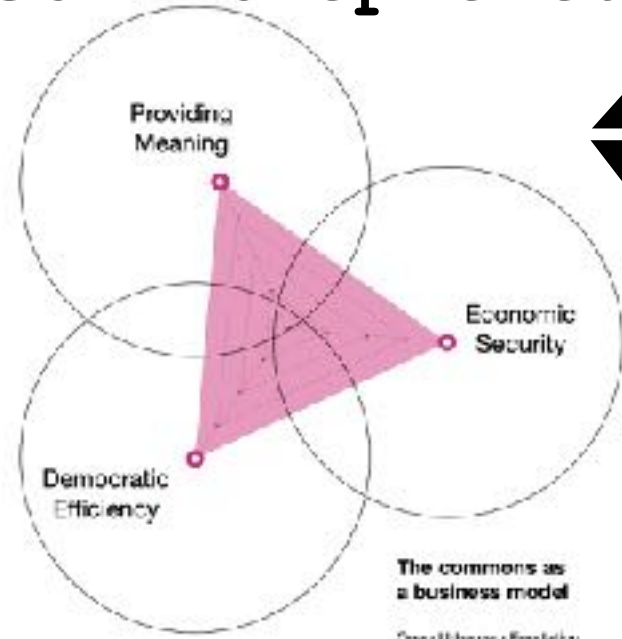


Academic fields (HEC Liège) :

Impact Entrepreneurship refers to the process favoring the creation and growth of enterprises that are ethical, transparent, and have a meaningful impact on our lives and society. Unlike non-profit, they focus on creating social impact through market strategies.

Entrepreneurial field (EY) :

Impact entrepreneurs are purposefully driving progress toward the UN Sustainable Development Goals (SDGs). From digital tools to long-term capacity building services, (they build) life-changing businesses and achieve greater scale and impact.



CURRENT & FUTURE IMPORTANCE OF THE INNOVATION TOPIC

Énorme rachat Linux et open source : IBM craque pour Red Hat

Pour près de 34 milliards de dollars, IBM jette son dévolu sur Red Hat.



Red Hat rejoindra l'équipe de cloud hybride d'IBM en tant que division distincte. La technologie de Red Hat sera exploitée sur plusieurs clouds. Selon IBM, 80 % de la charge de travail des entreprises n'a pas encore migré vers le cloud **en raison de la nature propriétaire de ce marché à l'heure actuelle.**

" Cela empêche la portabilité des données et des applications dans plusieurs clouds, la sécurité des données dans un environnement multicloud et une gestion cohérente du cloud. "

Watalux Démonstrateur de valeur économique par les communs !

Lionel

Trying to make money and not to be an asshole... Remove friction to help people to achieve their goals. »

Massimo Banzi
LUGANO Innovation Camps



Open Innovation with young generations ... Social and inc values based on entrepreneurs ground where radical innova comming from new perspectiv emerge ?

Hospice General Ideavox



Partenariat ONU-Habitat
Partage outils empowerment

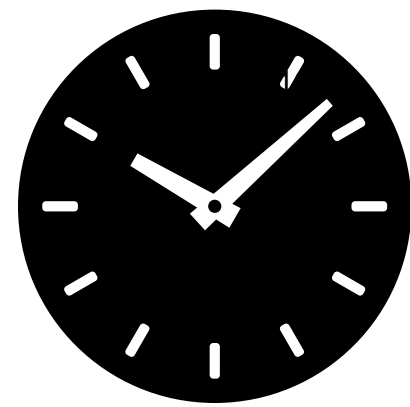
Open Urbanism Foundation

Chaire contributive
UNIGE

Jean-Henri Morin

Cout/Bénéfice

ETC...



Temporalités, **Agilité**

DEFINITION + CHANCE THAT THE INNOVATION TOPIC WILL LEAD TO INNOVATION PROJECTS DURING THE SUPPORT PERIOD

De nombreux exemples actifs montrent que le mode d'organisation des communs produit des innovations, y compris au sein de projets portés par l'alliance

Que de nombreux chercheurs étudient les performances de ce mode d'organisation et son efficience pour les ODDs

Le problème adressé par l'IB est plutôt de maximiser la réussite et la duplicabilité d'innovations qui aujourd'hui ont besoin d'un cadre pour se déployer à plus grande échelle et/ ou se dupliquer

Quelle que soit la complexité des sujets, il sera nécessaire de prendre en compte le besoin des examinateurs d'avoir des informations claires et la vision globale...

Les 4 sous thèmes

- Territoires résilients (sociétés résilientes ? Kamelia le soir)
- Santé ouverte (Open Health)
- Cohésion sociale ou inclusion ?
- Éducation non formelle

Exemple d'efficience du mode d'organisation des communs dans le domaine de la cohésion sociale avec Ecojeune et la présentation de Sabina/ échange avec bénéficiaires

<https://www.hospicegeneral.ch/>

• **Connectthink**

Initiée par Adam et Ryan durant la pandémie de Covid face à la surcharge informationnelle puis développée dans le cadre d'Eco-jeunes avec Gianni, Connectthink est une plateforme regroupant des informations sur diverses thématiques. Elle permet aux contributeurs et contributrices de déployer leur discernement et leur esprit critique sur la nature des informations auxquelles ils et elles sont confrontés-es.

• **Data Mentis**

Portée par Mélyssa, Data Mentis a pour but de sensibiliser le public à l'utilisation des écrans et aux effets parfois addictifs des réseaux sociaux. À terme, Mélyssa offrira également des ateliers de prévention face à la surexposition aux écrans.

• **Open Games Hub**

Avant d'intégrer la mesure Eco-jeunes, Anthony ne savait pas vers quel métier se diriger. Grâce au programme, il a bénéficié du temps et des outils nécessaires pour y réfléchir et a réalisé qu'il était passionné par les jeux vidéo. Fort de ce constat, il est en train de développer une plateforme dédiée aux mordus-es de jeux en ligne.

• **Open Music**

Berfin s'intéresse depuis toujours à l'événementiel, intérêt renforcé par son expérience au sein de la mesure. Elle a depuis développé Open Music, qui vise à soutenir les acteurs culturels locaux et à les mettre en lien avec les scènes et les différents lieux de production en Romandie. Après avoir tenu le bar d'une main de maître lors du Festijovial, Berfin a par ailleurs décidé de passer sa patente.

• **Seetyscape**

Kilian est un nouveau venu dans la mesure Eco-jeunes mais son projet est déjà bien avancé. Féru d'urbanisme, il a créé Seetyscape, une plateforme sur la mobilité et les transports à Genève. Ouverte aux citoyen-nes, celle-ci offrira trois services : le signalement (par exemple, lorsqu'un marquage au sol est effacé) ; l'idéation : chacun-e pourra soumettre une idée pour améliorer les infrastructures urbanistiques de la Ville ; les exemples à reproduire : une idée sympa vue dans une autre ville suisse ou dans un autre pays et qui pourrait être transposée à Genève.

• **Angelium**

Il l'admet volontiers lui-même, avant Luca était axé sur « l'argent, l'argent, l'argent ». Mais depuis qu'il a rejoint l'aventure Eco-jeunes, son état d'esprit a évolué. Avec Angelium, il a pour ambition de créer des liens privilégiés entre entrepreneurs et candidat-es.

Exemple à donner d'efficience déjà vérifiée

Territoires résilients

Projets de la Fondation Open Urbanism en Suisse
Village d'Anières
Projet Free Space
Projet Mouettes

Ella Energie, dimension innovation ouverte

Expérience ecoquartier Valentino

Expérience mobilier urbain Anastasia

Chercheurs fonciers

Coopérative Habitat

Batterie à électrolyse Watalux
<https://watatechnology.com/watalux/>

Santé ouverte

cf Fabio Balli

Open-source games for health, multiplayer, gamepads ⇒ doi.org/10.5281/zenodo.5515638
Health technology as commons [9 languages] ⇒ doi.org/10.5281/zenodo.4327587

Éducation non formelle

Ecole Ideavox ...

Éducation aux modèles ouverts
Simon Rossi

Méthodes, Outils

Booster transversal, peut apporter au de la des équipes d'innovation

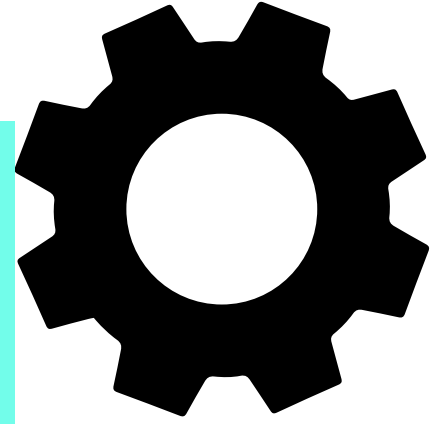
Effet de meta-booster, ou pour ne pas être arrogant capacité de complémentarité aux autres IBoosters

Rénover les manières de faire par le biais de l'entrepreneuriat

Repenser les manières de faire des territoires résilients, de la cohésion, la santé et l'éducation

L'approche transversal permet de penser système

Les territoires + résilients augmentent la cohésion qui a des effets sur le bien être, la santé qui a des effets sur l'éducation, qui a des effets sur le territoire qui (boucle)



QUALITY OF THE PLAN AND OF THE METHODS AND MECHANISMS PRESENTED FOR KTT (KNOWLEDGE AND TECHNOLOGY TRANSFER)

Identifier les méthodes et outils **génériques**

Ce qui peut aider de multiples idées d'innovation radicale

Ce qui peut donc mériter du temps de développement et profiter de mutualisation parce que ce n'est pas spécifique

Préciser le besoin impératif des **copyrights**

Méthode copyleft

L'importance du dépôt des marques figuratives et des noms pour créer les services

Méthode copyleft

Qualité des appels à communs (libres) déployés par l'Adème

Appui juridique pour l'application économique

Par Quentin
Thèse et travail de recherche

Plateformes fabriquées et déployées en libre par Open Business Foundation (membre alliance), utilisée par Ella ...

Autres appels à communs par Hugues Aubin

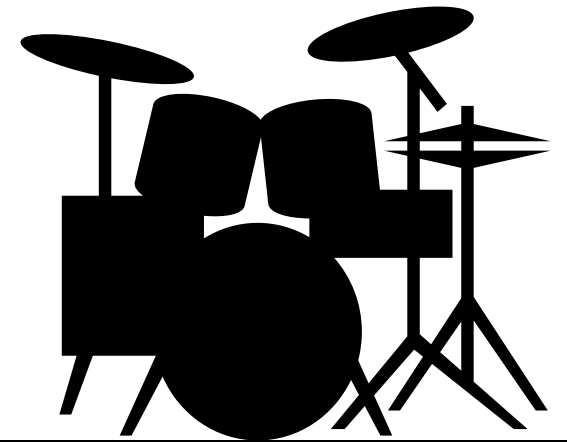
Valeur

Implémentation

Management

Cout/Bénéfice

Compétences, coopérations



COMPETENCES OF MANAGEMENT TO INVOLVE THE RELEVANT ACTORS AND MANAGE THE INNOVATION TOPIC

Les 4 sous thèmes

- Territoires résilients
- Santé ouverte (Open Health)
- Cohésion sociale ou inclusion ?
- Éducation non formelle

Ecrire faire publier un texte manifeste? par personnalités au cœur de la co-conception notre futur IB en développant et améliorant le texte « Commons as a Business Model ? »

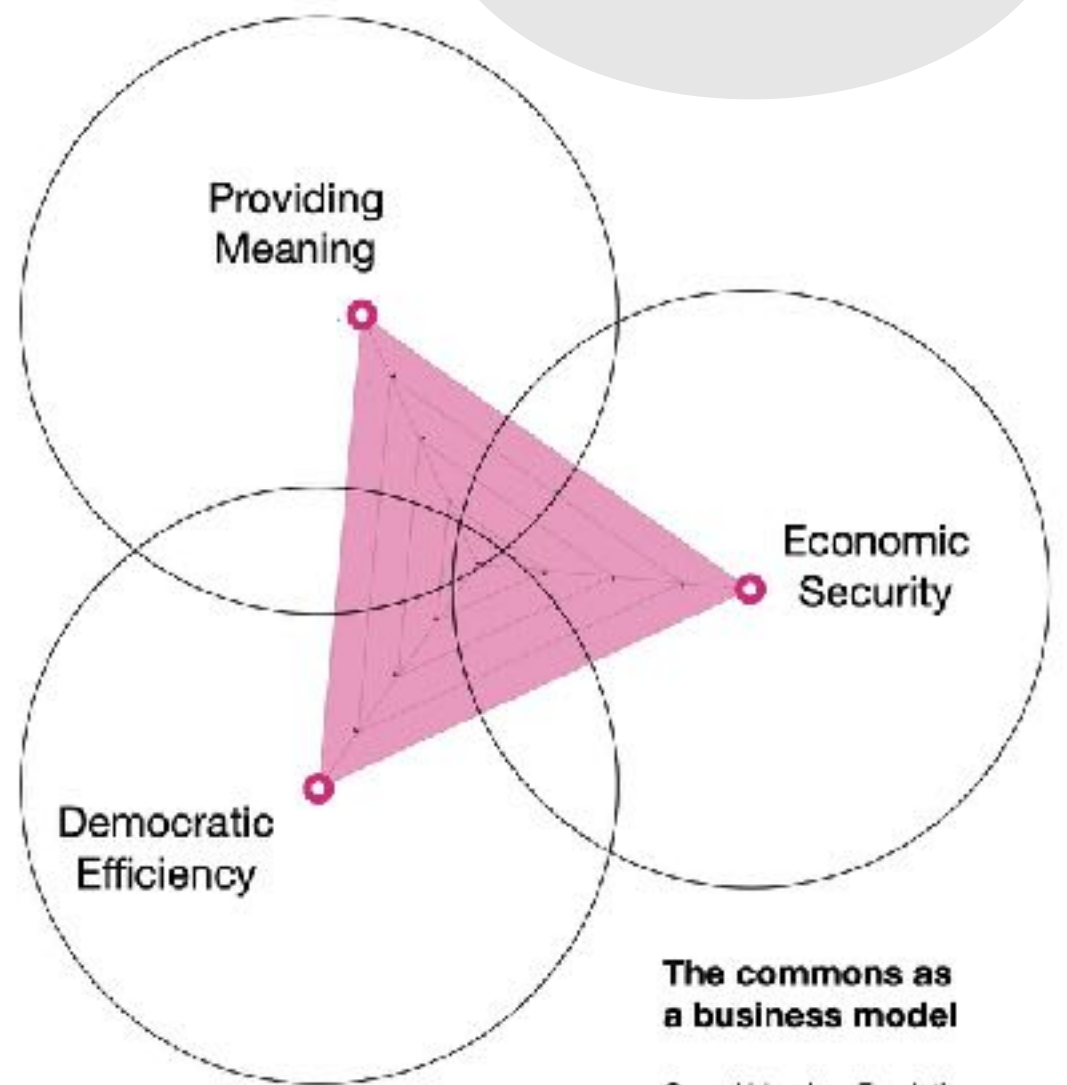
Réseaux écosystème

Open Urbanism Foundation / Ideavox

- liens directs avec
- Genève
 - Lausanne
 - Chaux de fond
 - Neuchatel

IB Ella écosystème Toute la Suisse

- Autre IBoosters
- Living Labs sur toute la Suisse
- Universités



Open Urbanism Fondation
CC BY SA

Valeur

Implémentation

Management

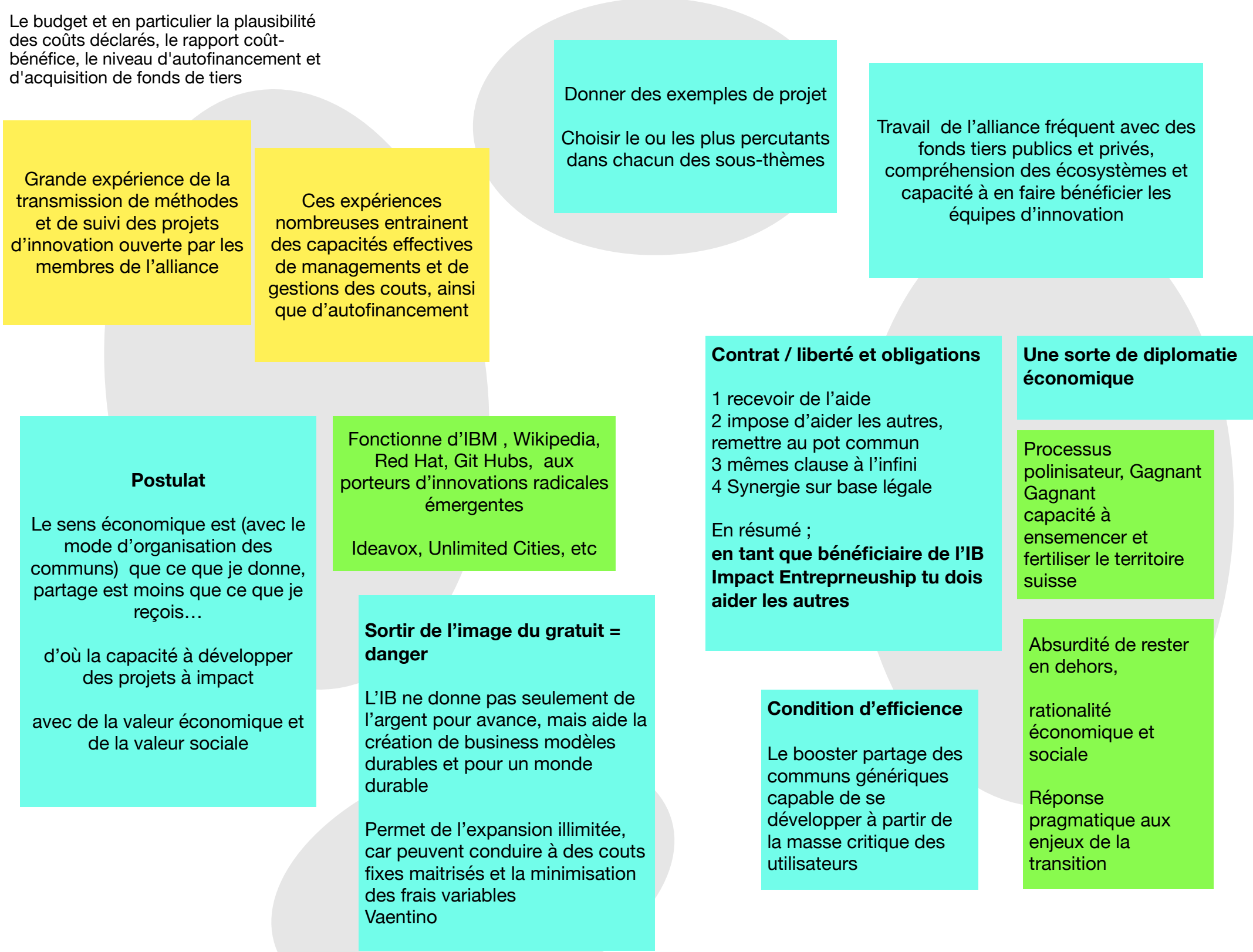
Cout/Bénéfice



Bonne utilisation des fonds

THE BUDGET AND IN PARTICULAR THE PLAUSIBILITY OF THE STATED COSTS, COST-BENEFIT RATIO, THE LEVEL OF SELF-FINANCING AND THIRD-PARTY FUNDING ACQUISITION

Le budget et en particulier la plausibilité des coûts déclarés, le rapport coût-bénéfice, le niveau d'autofinancement et d'acquisition de fonds de tiers



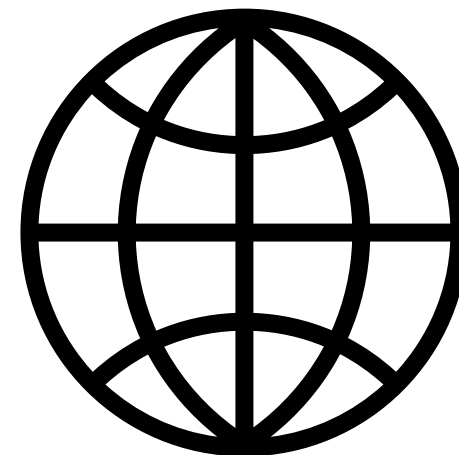
Valeur

Implémentation

Management

Cout/Bénéfice

Compatibilité avec les ODDs



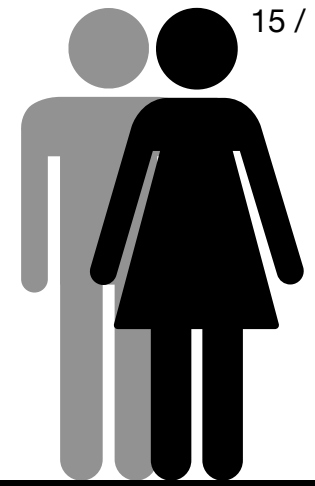
CONTRIBUTIONS TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIETY, ECONOMY AND ENVIRONMENT

- Les ODDs sont divisés en six thèmes :
- La dignité - mettre fin à la pauvreté et se battre contre l'inégalité
 - Le peuple - garantir des vies saines, la connaissance et l'intégration des femmes et des enfants
 - La planète - protéger notre écosystème pour toutes les sociétés et pour nos enfants
 - Le partenariat - catalyser la solidarité globale pour le développement durable
 - La justice - promouvoir des sociétés sûres et paisibles, et des institutions fortes
 - La prospérité - cultiver une économie forte, inclusive, et transformative

Evidence à développer

En base Le support pour l'entrepreneuriat à impact de notre IB se base sur les mode d'organisation des communs qui portent dans leurs ADN la préservation et le développement des ressources, les mutualisations, les coopérations avant la compétition qui implique des perdants, et souvent l'environnement





Prise en compte du genre

MEASURES TO IMPROVE AND SUSTAIN APPROPRIATE GENDER REPRESENTATION AND PARTICIPATION TO MANAGEMENT AND ACTIVITIES

Etre vigilant comité de pilotage et ensemble du projet.

The gender dimension in knowledge and technology transfer—the German case

K Best, A Sinell, ML Heidingsfelder... - European Journal of ..., 2016 - emerald.com

https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EJIM-07-2015-0052/full/html?utm_campaign=Emerald_Strategy_PPV_November22_RoN

Purpose

Knowledge and technology transfer (KTT) and particularly academic entrepreneurship (Klofsten and Jones-Evans, 2000) are indispensable for economic growth and wealth creation. In many European countries including Germany, substantially fewer women than men participate in KTT. Recently, decision makers from scientific, political, and commercial organisations have increased their attention to the gender dimension (e.g. Moser, 2007; Schiebinger, 2013). The purpose of this paper is to evaluate in what ways and to what degree gender is currently integrated in German KTT.

Design/methodology/approach

By following an abductive approach (Suddaby, 2006) and building upon existing models (Klofsten and Jones-Evans, 2000; Carlsson et al., 2002; Lundvall, 2010), the authors developed an analytical framework for evaluating the position of the gender dimension in KTT, conducted a comprehensive literature review, and 22 key informant interviews.

Findings

The findings indicate that the gender dimension is barely integrated in German KTT, which particularly manifests itself through the fact that there are fewer than 10 per cent women among academic entrepreneurs. Current organisational practices and attitudes of decision makers continue to reinforce traditional gender roles and “typically male” approaches and behaviours (Connell, 2005; Redien-Collot, 2009).

Originality/value

The authors were the first to synthesise a variety of sources into one unified framework and to rigorously analyse the gender dimension in German KTT – both quantitatively and qualitatively and on different levels. This framework can help decisions makers, both in- and outside of Germany, re-envision KTT practices, and create new opportunities for its diverse participants.

Valeur

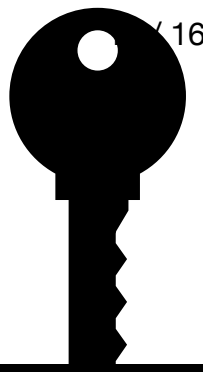
Implémentation

Management

Cout/Bénéfice

NECESSITY OF INNOUISSE SUPPORT

Nécessité du dispositif IB



NECESSITY OF INNOUISSE SUPPORT IN THE CHOSEN TOPIC TO MAKE SURE KTT HAPPENS

Diffuser la culture, créer des ponts entre institution et mise en capacité d'agir entreprises, citoyens, chercheurs ...

Est-ce qu'une certaine liberté ne va pas disparaître à travers dispositif de l'IB ?

Besoin de conserver la liberté d'émergence des innovations radicales et organiser rationnellement le meilleur support possible

2 sens

- > Débrider l'institution
- > Supporter les innovateurs radicaux

Innovations sociales

Désirées par Innosuisse, mais difficile à évaluer

**Besoin du temps apporté par le dispositif IB**

pour faire évoluer la compréhension et le regard sur ceux qui utilisent le mode d'organisation des communs

Besoin de financement apporté par IB

Ce qui donne ce temps c'est le financement des 4 ans de l'IB où des événements, des rencontres, des communications seront multipliés sur différents canaux, en ligne et en présentiel, à l'échelle du territoire suisse

Globalement construction d'une nouvelle culture à partir du temps et financement du dispositif IB

permet l'appropriation du cadre favorable à l'entrepreneuriat à impact,

Habituellement cette phase n'est pas financée

et les innovateurs sont seuls pour vendre leurs services + faire naître une culture

le dispositif maximise les innovations radicales

1 Communautés entraide à partir du cadre et soutien de l'alliance

2 l'Alliance construit et communique la culture qui croit à chaque projet d'innovation radicale démonstrateur

(15 projets par an)

Valeur

Implémentation

Management

Cout/Bénéfice